

RELAÇÕES PÚBLICAS

Leia atentamente as instruções abaixo

1. PROVA E FOLHA DE RESPOSTAS

• Além deste Caderno de Prova, contendo 50 (cinquenta) questões objetivas, você receberá do Fiscal de Sala:

• 01 (uma) Folha de Respostas destinada às respostas das questões objetivas. Confira se seus dados estão corretos.

2. TEMPO

• 03 (três) horas é o tempo disponível para realização da prova, já incluído o tempo para marcação da Folha de Respostas da prova objetiva;

• **01 (uma) hora** após o início da prova é possível, retirar-se da sala levando o caderno de prova;

3. INFORMAÇÕES GERAIS

• As questões objetivas têm 05 (cinco) alternativas de resposta (A, B, C, D, E) e somente **uma** delas está correta;

• Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, informe imediatamente o Fiscal da Sala, para que sejam tomadas as devidas providências;

• Confira seus dados pessoais na Folha de Respostas, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preenchimento;

• O preenchimento das respostas da prova objetiva é de sua responsabilidade e não será permitida a troca de Folha de Respostas em caso de erro de marcação pelo candidato;

• Marque, na folha de respostas, com caneta de tinta azul ou preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.

• Reserve tempo suficiente para o preenchimento de suas respostas. Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas na Folha de Respostas da prova objetiva, não sendo permitido anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o caderno de prova;

• Ao se retirar, entregue a Folha de Respostas preenchida e assinada ao Fiscal de Sala.

SERÁ ELIMINADO do presente certame o candidato que:

a) for surpreendido, durante as provas, em qualquer tipo de comunicação com outro candidato;

b) portar ou usar, qualquer tipo de aparelho eletrônico (calculadoras, bips/pagers, câmeras fotográficas, filmadoras, telefones celulares, smartphones, tablets, relógios, walkmans, MP3 players, fones de ouvido, agendas eletrônicas, notebooks, palmtops ou qualquer outro tipo de computador portátil, receptores ou gravadores) seja na sala de prova, sanitários, pátios ou qualquer outra dependência do local de prova;

c) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o Caderno de Questões e/ou a Folha de Respostas;

d) se recusar a entregar a Folha de Respostas, quando terminar o tempo estabelecido;

e) não assinar a Lista de Presença e/ou a Folha de Respostas.

LÍNGUA PORTUGUESA**TEXTO**

Leia o texto a seguir para responder às questões de 1 a 7.

O homem rouco

Deus sabe o que andei falando por aí; coisa boa não há de ter sido, pois Ele me tirou a voz.

Ela sempre foi embrulhada e confusa; a mim próprio muitas vezes parecia monótona e enjoada, que dirá aos outros. Mas era, afinal de contas, a voz de uma pessoa, e bem ou mal eu podia dizer ao mendigo “não tenho trocado”, ao homem parado na esquina, “o senhor pode ter a gentileza de me dar fogo”, e ao garçom, “por favor, mais um pedaço de gelo”. Dizia certamente outras coisas e numa delas me perdi. Fiquei vários dias afônico e, hoje, me comunico e lamento com uma voz de túnel, roufenha, intermitente e infame.

Ora, naturalmente que me trato. Deram-me várias pastilhas horríveis e um especialista me receitou uma injeção e uma inalação que cheguei a fazer uma vez e me aborreceu pelo seu desagradável jeito de vício secreto ou de rito religioso oriental. Uma leitora me receitou pelo telefone chá de pitangueira, laranja da terra e eucalipto, tudo isso agravado por um dente de alho bem moído.

Não farei essas coisas. Vejo-me à noite, no recolhimento do lar, tomando esse chá dos tempos coloniais e me sinto velho e triste de cortar o coração.

Alguém me disse que se trata de rouquidão nervosa, o que me deixa desconfiado de mim mesmo. Terei muitos complexos? Precisamente quantos? Feios, graves? Por que me atacaram a garganta e não, por exemplo, o joelho? Ou quem sabe que havia alguma coisa que eu queria dizer e não podia, não devia, não ousava, estrangulado de timidez, e então engoli a voz?

Quando era criança, agora me lembro, passei um ano gago porque fui com outros moleques gritar “Capitão Banana” diante da tenda de um velho que vendia frutas, e ele estava escondido no escuro e me varejou um balde d’água em cima. Naturalmente devo contar essa história a um psicanalista. Mas então ele

começará a me escarafunchar a pobre alma e isso não vale a pena. Respeitemos a morna paz desse brejo noturno onde fermentam coisas estranhas e se movem monstros informes e insensatos.

Afinal, posso aguentar isso, sou um rapaz direito, bem comportado, talvez até bom partido para uma senhorita da classe média que não faça questão da beleza física, mas sim da moral, modéstia à parte.

O remédio é falar menos e escrever mais, antes que os complexos me paralisem os dedos, pobres dedos, triste mão que... Mas, francamente, página de jornal não é lugar para a gente falar essas coisas.

Eu vos direi, senhora, apenas, que a voz é feia e roufenha, mas o sentimento é límpido, é cristalino, puro – e vosso.

BRAGA, R. O homem rouco. 3ª ed., *Record*, 1984. Disponível em <https://cronicabrasileira.org.br/cronicas/13137/o-homem-rouco>.

QUESTÃO 01

De acordo com o texto, é correto afirmar que:

- (A) A ideia de tomar um chá que tem como ingrediente alho moído não agrada ao narrador.
- (B) O narrador não se incomoda em ficar afônico, já que considera sua voz roufenha e infame.
- (C) O motivo de o narrador ter perdido a voz foi um trauma de infância.
- (D) O narrador preferia ter um problema nos joelhos a perder a voz por tanto tempo.
- (E) Para o narrador, o remédio para a sua rouquidão é justamente falar mais.

QUESTÃO 02

Em todas as sentenças a seguir, a expressão em destaque desempenha a mesma função, qualificando o nome a que se refere, exceto em:

- (A) “página **de jornal** não é lugar para a gente falar essas coisas”.
- (B) “Uma leitora me receitou pelo telefone chá **de pitangueira**”.
- (C) “por favor, mais um pedaço **de gelo**”.
- (D) “tudo isso agravado por um dente **de alho** bem moído”.
- (E) “Alguém me disse que se trata **de rouquidão nervosa**”.

QUESTÃO 03

Para se referir a um isqueiro, o narrador do texto emprega a expressão “fogo” – “*o senhor pode ter a gentileza de me dar fogo*”. Esse tipo de recurso estilístico corresponde à figura de linguagem:

- (A) metonímia.
- (B) metáfora.
- (C) comparação.
- (D) onomatopeia.
- (E) paráfrase.

QUESTÃO 04

Na palavra “*afônico*” ocorre o prefixo *a-*, de sentido privativo. A palavra em que esse mesmo prefixo ocorre, com sentido de privação ou negação, é:

- (A) aparecer.
- (B) adepto.
- (C) avermelhado.
- (D) amansar.
- (E) amoral.

QUESTÃO 05

O pronome “*vosso*”, que ocorre em “[...] *o sentimento é límpido, é cristalino, puro – e vosso*”, exprime posse em relação à:

- (A) primeira pessoa do singular.
- (B) segunda pessoa do singular.
- (C) primeira pessoa do plural.
- (D) segunda pessoa do plural.
- (E) terceira pessoa do singular.

QUESTÃO 06

As palavras a seguir, retiradas do texto, que recebem a acentuação gráfica pela mesma regra ortográfica são apenas:

- (A) moído; túnel; até.
- (B) desagradável; modéstia; chá.
- (C) monótona; página; límpido.
- (D) vício; física; alguém.
- (E) horríveis; aí; remédio.

QUESTÃO 07

Nas sentenças a seguir, retiradas do texto, o advérbio em destaque exprime modo apenas em:

- (A) “Dizia **certamente** outras coisas e numa delas me perdi”.
- (B) “Terei muitos complexos? **Precisamente** quantos?”
- (C) “Ela **sempre** foi embrulhada e confusa”.
- (D) “**Não** farei essas coisas”.
- (E) “Quando era criança, **agora** me lembro, passei um ano gago”.

QUESTÃO 08

O sentido da palavra “*pertinaz*”, em “*A busca pertinaz pelo sentido da vida*”, é o mesmo da palavra:

- (A) volúvel.
- (B) persistente.
- (C) instável.
- (D) desmotivada.
- (E) inconstante.

QUESTÃO 09

Um adjetivo funciona como advérbio apenas em:

- (A) O amarelo da bandeira remete à riqueza do país.
- (B) De repente, a mídia, coagida, deixou de tocar no assunto.
- (C) A música na casa do vizinho tocou alto por trinta minutos.
- (D) A caligrafia no bilhete era charmosa, com traços finos.
- (E) A polícia seguiu o carro até a nova ponte da cidade.

QUESTÃO 10

O excerto a seguir não apresenta sinais de pontuação. Analise-o e assinale a alternativa que o reescreve corretamente, com a segmentação das orações e os sinais de pontuação necessários à sua interpretação.

“A colega convidou-me para conhecer a sua casa pensei céus logo hoje mas mesmo assim eu fui o que não fazemos para agradar aos outros não é”

(A) A colega convidou-me para, conhecer a sua casa, pensei: “céus. logo, hoje?” Mas, mesmo assim eu fui. O que não fazemos, para agradar aos outros, não, é!

(B) A colega, convidou-me para conhecer a sua casa. Pensei, céus, logo hoje! Mas, mesmo assim, eu fui. O que não fazemos, para agradar aos outros, não é?

(C) A colega convidou-me para conhecer a sua casa, pensei, céus, logo hoje! Mas mesmo, assim eu fui; o que não fazemos para agradar aos outros não, é?

(D) A colega convidou-me para conhecer a sua casa. Pensei: “Céus! Logo hoje?”. Mas, mesmo assim, eu fui. O que não fazemos para agradar aos outros, não é?

(E) A colega convidou-me para conhecer, a sua casa! Pensei, céus. Logo, hoje... Mas, mesmo assim eu fui. O que não fazemos para agradar, aos outros... não é!

MATEMÁTICA E RACIOCÍNIO LÓGICO**QUESTÃO 11**

Um triângulo isósceles tem dois lados medindo 5 cm e o outro lado medindo 8 cm. Ele foi cortado ao longo da mediana que liga um dos seus vértices ao ponto médio do maior lado, formando dois novos triângulos idênticos. Indique o perímetro de cada um desses novos triângulos:

- (A) 13 cm.
- (B) 12 cm.
- (C) 9 cm.
- (D) 14 cm.
- (E) 16 cm.

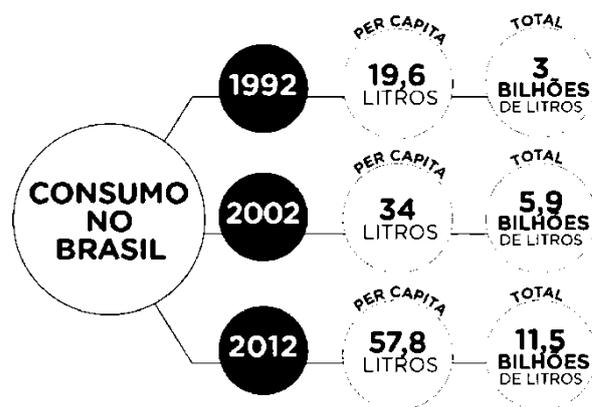
QUESTÃO 12

Um confeitiro está fazendo o levantamento de custos do seu negócio. Ele utiliza seu forno para cozinhar bolos durante 9 horas por dia, 22 dias no mês. Com esse uso, ele gasta 330 reais com gás de cozinha mensalmente. Sabendo-se que no seu forno cabe apenas um bolo por vez, e que cada bolo leva 1 hora e 30 minutos para ficar pronto, quantos reais referentes ao gás de cozinha o confeitiro gasta para cozinhar cada bolo?

- (A) R\$ 1,32
- (B) R\$ 3,30
- (C) R\$ 2,50
- (D) R\$ 2,10
- (E) R\$ 4,50

QUESTÃO 13

O gráfico abaixo mostra o consumo de um refrigerante no Brasil ao longo dos anos:



Fonte: <https://super.abril.com.br/mundo-estranho/quantas-coca-colas-sao-vendidas-por-segundo-no-mundo>.

Analisando o gráfico, é possível afirmar que o aumento percentual de 2002 a 2012 do consumo *per capita* do refrigerante foi de:

- (A) 70%
- (B) 82%
- (C) 69%
- (D) 78%
- (E) 42%

QUESTÃO 14

Numa sala de aula, há 20 alunos, sendo 12 meninas e o restante meninos. Qual a razão entre o número de meninos e meninas nesta sala?

- (A) 2/5
- (B) 3/2
- (C) 2/3
- (D) 5/2
- (E) 1/5

QUESTÃO 15

Júnior joga videogame com seus primos. Eles fazem uma competição. A cada partida, o vencedor ganha +3 pontos e o perdedor perde 2 pontos (podendo ficar com a pontuação negativa). Não há empates nesse jogo. Sabe-se que Júnior começou com 0 pontos, jogou 13 partidas e acumulou 14 pontos. Quantas partidas Júnior perdeu?

- (A) 7
- (B) 4
- (C) 6
- (D) 5
- (E) 3

QUESTÃO 16

A professora de João fez a seguinte pergunta em sala de aula:

“Se ontem foi sexta-feira, então qual dia da semana será daqui a 25 dias?”

A resposta correta para a pergunta da professora é:

- (A) Quarta-feira.
- (B) Quinta-feira.
- (C) Sexta-feira.
- (D) Sábado.
- (E) Domingo.

QUESTÃO 17

Em uma empresa, a equipe de *Marketing* tem 4 pessoas e a média das suas idades é 25 anos. Já a equipe de Gerência tem 6 pessoas e a média das suas idades é 40 anos. Juntando-se as duas equipes, qual será a nova média das idades?

- (A) 38
- (B) 30
- (C) 41
- (D) 32
- (E) 34

QUESTÃO 18

Em uma empresa, 94% do lucro anual é direcionado aos sócios, 3,5% são investidos em Pesquisa e Desenvolvimento, 2% são distribuídos como Participação dos Lucros aos funcionários e 0,5% é direcionado à caridade. Se em determinado ano foram direcionados à caridade o valor de cem mil reais, quanto foi investido em Pesquisa e Desenvolvimento nesse ano?

- (A) R\$ 700.000,00
- (B) R\$ 350.000,00
- (C) R\$ 3.500.000,00
- (D) R\$ 7.000.000,00
- (E) R\$ 200.000,00

QUESTÃO 19

Em uma fábrica, uma equipe de funcionários é responsável por embalar produtos em caixas. Em uma das operações, uma equipe de 24 funcionários consegue embalar 4800 produtos em 6 horas de trabalho. Para uma nova operação, uma equipe de 30 funcionários precisa embalar 7500 produtos, mantendo o mesmo ritmo de trabalho. Quantas horas serão necessárias para concluir a nova tarefa?

- (A) 5,0
- (B) 11,0
- (C) 9,0
- (D) 8,0
- (E) 7,5

QUESTÃO 20

Considere as seguintes proposições:

- P: "Se João é médico, então ele estudou biologia."
- Q: "Se João não estudou biologia, então ele não é médico."

Com base nos conceitos de estruturas lógicas e lógicas de argumentação, analise as afirmações abaixo:

- (A) As proposições P e Q não são equivalentes, pois negam conceitos diferentes.
- (B) A proposição Q é a contrapositiva da proposição P, logo, elas são logicamente equivalentes.
- (C) A proposição Q é a inversa da proposição P, e por isso elas não são equivalentes.
- (D) As proposições P e Q são equivalentes apenas se ambas forem verdadeiras.
- (E) As proposições P e Q não são equivalentes, pois são independentes entre si.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA**QUESTÃO 21**

No conjunto do sistema operacional Windows 7, é possível organizar, acessar e gerenciar arquivos por meio de ferramentas que promovem a interação do usuário com o sistema. Sobre essas funcionalidades, assinale a alternativa que preenche corretamente a lacuna do texto abaixo:

Os arquivos apagados pelo usuário, seja de forma intencional ou acidental, são direcionados para a(o) _____. Neste local, esses itens permanecem armazenados temporariamente e podem ser restaurados ou excluídos de maneira definitiva. Este local é representado por um ícone que simboliza reciclagem.

- (A) Disco de Recuperação
- (B) Painel de Controle
- (C) Barra de Tarefas
- (D) Recriador
- (E) Lixeira

QUESTÃO 22

Os sistemas operacionais modernos incluem ferramentas que auxiliam na proteção contra ameaças virtuais, oferecendo maior segurança para os dados armazenados e os processos executados no computador. No caso do Windows 7, qual dos programas listados a seguir desempenha a função de recurso de segurança integrado ao sistema:

- (A) Bloco de Notas.
- (B) Windows Defender.
- (C) FreeCell.
- (D) Windows Update.
- (E) Paint.

QUESTÃO 23

O Microsoft Word 2019 apresenta uma variedade de opções em seu painel de impressão, permitindo ao usuário personalizar e otimizar o processo de impressão conforme suas necessidades. Dentre as funcionalidades oferecidas, é possível ajustar a forma como os documentos são impressos.

Assinale a alternativa que descreve uma funcionalidade presente no painel de impressão do Microsoft Word 2019:

- (A) Configurar a impressão apenas em folhas de tamanho A15.
- (B) Selecionar o tipo de tinta da impressora a ser utilizado.
- (C) Escolher uma fonte específica para ser impressa diretamente no painel de impressão.
- (D) Configurar o painel de impressão para cortar automaticamente as bordas do papel.
- (E) Configurar a impressão de duas páginas por folha.

QUESTÃO 24

No contexto da comunicação por *e-mail*, os ícones desempenham um papel importante para representar ações e funções de forma visual e intuitiva. Qual das representações gráficas abaixo é comumente utilizada para indicar a anexação de documentos em mensagens de *e-mail*?

- (A) Ícone de uma lupa.
- (B) Ícone de um clipe.
- (C) Ícone de um envelope aberto.
- (D) Ícone de uma telha.
- (E) Ícone de uma seta para cima.

QUESTÃO 25

Qual função do Microsoft Excel tem como principal objetivo retornar a data e a hora correspondentes a sete dias no futuro, a partir do momento atual:

- (A) =AGORA()+0,7
- (B) =AGORA()-0,7
- (C) =AGORA()+7
- (D) =HOJE()+7
- (E) =HOJE()

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 26

O instrumento de avaliação que se distingue por fundamentar-se na consecução de metas definidas de forma colaborativa entre o colaborador e sua gestão, e que igualmente incorpora a consideração dos efeitos advindos de fatores externos sobre o desempenho, é a abordagem conhecida como:

- (A) Avaliação da equipe
- (B) Autoavaliação
- (C) Avaliação 360°
- (D) Avaliação por objetivos
- (E) Avaliação por escala gráfica

QUESTÃO 27

“(…) um instrumento básico de Relações Públicas, para – através da imprensa em geral – chegar direta e gratuitamente a milhões de pessoas, informando o público sobre a política e os atos de uma organização, com o propósito de obter para a mesma a boa vontade e a compreensão por parte do público.”

PINHO, José Benedito. **Propaganda Institucional**: usos e funções da propaganda em relações públicas. São Paulo. Ed. Summus, 1990.

Nas Relações Públicas, a publicidade pode ser empregada para a divulgação, por meio da mídia, de informações sobre a organização, através de:

- (A) anúncios institucionais pagos.
- (B) *marketing* direto.
- (C) comunicação interna.
- (D) patrocínios em eventos.
- (E) *press releases*, *press kit* ou *teasers*.

QUESTÃO 28

Diante de uma crise institucional, a forma como a comunicação é conduzida pode impactar diretamente na credibilidade da organização. Qual é a postura mais adequada nesse cenário?

- (A) Negar publicamente a existência da crise até que todas as informações sejam confirmadas.
- (B) Reconhecer a situação, agir com transparência e mostrar que a instituição está tomando as devidas providências.
- (C) Evitar qualquer contato com a imprensa e limitar ao máximo a divulgação de informações entre os colaboradores e o público.
- (D) Direcionar toda a comunicação ao público interno, minimizando o impacto externo.
- (E) Permanecer em silêncio para evitar especulações e reduzir a repercussão do problema.

QUESTÃO 29

Em estudos sobre a influência dos meios de comunicação, o fenômeno que consiste no destaque dado a determinados temas, tornando-os prioritários na percepção do público e moldando a opinião pública ao determinar quais questões recebem mais atenção, é denominado:

- (A) *Agenda-setting*
- (B) Espiral do silêncio
- (C) *Cultivation*
- (D) *Priming*
- (E) *Framing*

QUESTÃO 30

Qual modalidade de pesquisa de opinião tem por intuito medir a lembrança de marca, podendo ser aplicada por meio de perguntas abertas ou fechadas?

- (A) Pesquisa de satisfação.
- (B) Pesquisa exploratória.
- (C) Pesquisa eleitoral.
- (D) Pesquisa de mercado.
- (E) Pesquisa Top of Mind.

QUESTÃO 31

Considerando a tipologia de atividade da audiência, assinale a alternativa que apresenta incorreta associação entre o período temporal e as manifestações orientacionais:

- (A) Na pré-exposição, a seletividade manifesta-se pelo planejamento do consumo mediático.
- (B) Durante a exposição, o envolvimento evidencia-se na atenção ao conteúdo e na interação parassocial.
- (C) Na pós-exposição, a utilidade é expressa pelo uso do tema.
- (D) Na pré-exposição, a utilidade é demonstrada pela consulta de grelhas de programação.
- (E) Durante a exposição, a seletividade revela-se por meio do *zapping* durante comerciais.

QUESTÃO 32

No âmbito das atividades voltadas à comunicação institucional, qual das funções a seguir representa uma ação estratégica para a proteção e consolidação da reputação organizacional?

- (A) A administração de situações críticas, priorizando a mitigação de impactos negativos.
- (B) A implementação de campanhas voltadas para a venda imediata de produtos.
- (C) A elaboração de conteúdos publicitários com enfoque exclusivamente comercial.
- (D) A realização de pesquisas mercadológicas para o lançamento de novas ofertas.
- (E) A condução de iniciativas de atendimento direto ao consumidor final com vistas à sua inconfidência.

QUESTÃO 33

Sobre o processo de gerenciamento de crise em Relações Públicas, considere a seguinte situação:

Uma indústria enfrenta uma crise reputacional após vazamento de informações sensíveis. Na primeira hora após o incidente, o comitê de crise deve:

- I. acionar o plano de contingência previamente estabelecido;
- II. realizar *media training* emergencial com o porta-voz;
- III. emitir comunicado preliminar reconhecendo ciência do fato;
- IV. mapear *stakeholders* diretamente impactados.

Com base nos procedimentos técnicos de gestão de crise, está correto o que se afirma em:

- (A) I e II, apenas
- (B) III e IV, apenas
- (C) I, II e III, apenas
- (D) I, III e IV, apenas
- (E) I, II, III e IV

QUESTÃO 34

Em Relações Públicas, a compreensão dos diferentes públicos serve para a definição de estratégias comunicacionais. De acordo com a tipologia dos públicos, o público latente é aquele que:

- (A) reconhece os problemas que o afetam, porém permanece inerte diante deles.
- (B) os membros enfrentam um problema similar resultante da organização, mas não o detectam.
- (C) identifica os problemas e atua ativamente na busca por soluções.
- (D) não percebe os problemas que o afetam e ignora as ações propostas pela organização.
- (E) demonstra indiferença aos problemas mesmo após seu reconhecimento, permanecendo alheio às propostas de intervenção.

QUESTÃO 35

Em cerimônias oficiais, a disposição dos integrantes da mesa de honra segue o princípio da primazia da direita (ordem lateral direita), visando a hierarquia e a representação protocolar adequada. Com base nas normas de protocolo e cerimonial, assinale a alternativa correta:

- (A) O representante do Presidente da República deve ser posicionado à esquerda do Presidente na mesa, para simbolizar a sucessão de poderes.
- (B) Em cerimônias federais, na hipótese de igualdade de categorias, a precedência segue a ordem: autoridades e funcionários estaduais, autoridades e funcionários da União e, por fim, estrangeiros.
- (C) A cadeira com o encosto mais alto deve ser reservada à autoridade de maior importância na mesa, obedecendo a ordem geral de precedência.
- (D) Mulheres podem ser posicionadas nas extremidades da mesa diretiva, independentemente de sua posição hierárquica.
- (E) Autoridades que não estiverem presentes na cerimônia devem ser incluídas na mesa diretiva, garantindo a representação completa dos cargos, mesmo que ausentes.

QUESTÃO 36

De acordo com as normas de cerimonial e protocolo, qual é a forma correta de tratamento para um Governador de Estado em um evento oficial?

- (A) Vossa Excelência
- (B) Meritíssimo Senhor
- (C) Ilustríssimo Senhor
- (D) Magnífico Senhor
- (E) Digníssimo Senhor

QUESTÃO 37

Associe os conceitos da Coluna A com suas respectivas definições na Coluna B:

Coluna A

- I. Imagem conceitual
- II. Imagem não verbal
- III. Identidade corporativa
- IV. Assessoria de Imprensa
- V. Função da Assessoria de Imprensa

Coluna B

- a) Gerencia percepções para vincular a marca aos interesses do público.
- b) Composta por elementos abstratos como filosofia, valores e políticas organizacionais.
- c) Envolve o gerenciamento do fluxo de informações entre organização e veículos de comunicação.
- d) Utiliza elementos visuais para criar um todo coerente e impactar emocionalmente.
- e) Mediação do acesso do público externo às ações da organização com linguagem clara.

- (A) I-B, II-D, III-A, IV-C, V-E
- (B) I-D, II-B, III-E, IV-A, V-C
- (C) I-A, II-C, III-B, IV-D, V-E
- (D) I-E, II-A, III-D, IV-B, V-C
- (E) I-C, II-E, III-D, IV-A, V-B

QUESTÃO 38

Qual das alternativas a seguir não está de acordo com os princípios éticos que regem a atuação do profissional de Relações Públicas?

- (A) Cabe ao profissional de Relações Públicas opor-se ao arbítrio, ao autoritarismo e à opressão, bem como defender os princípios expressos na Declaração Universal dos Direitos do Homem.
- (B) O profissional de Relações Públicas não pode frustrar a manifestação de opiniões divergentes ou impedir o livre debate.
- (C) O profissional de Relações Públicas não pode concordar com a prática de perseguição ou discriminação por motivos sociais, políticos, religiosos, raciais, de sexo e de orientação sexual.
- (D) O acesso à informação pública é um direito inerente à condição de vida em sociedade, que não pode ser impedido por nenhum tipo de interesse.
- (E) O profissional de Relações Públicas deve pugnar pelo exercício da soberania nacional, e pela prevalência da vontade da maioria da sociedade, em detrimento dos direitos das minorias.

QUESTÃO 39

Em uma situação de crise institucional, a comunicação organizacional deve seguir estratégias de relevância para minimizar impactos à reputação. Qual das alternativas representa uma ação recomendada no gerenciamento de crises?

- (A) Omitir informações para evitar o agravamento da crise.
- (B) Assumir publicamente responsabilidades e apresentar soluções.
- (C) Adotar uma postura reativa e aguardar o esquecimento do público.
- (D) Responder apenas quando provocado por veículos de imprensa.
- (E) Tratar da comunicação interna e relegar os diálogos externos.

QUESTÃO 40

A construção da identidade organizacional deve considerar fatores subjetivos que garantam sua legitimidade perante o público. De acordo com os princípios teóricos, qual dos itens a seguir não representa um desses fatores?

- (A) Diferenciação: proposta única que destaca a empresa frente à concorrência.
- (B) Coerência: alinhamento entre discurso institucional e práticas reais.
- (C) Expansão geográfica: ampliação da atuação para novos mercados.
- (D) Relevância: conexão entre o conceito da marca e as expectativas do público.
- (E) Reputação: consolidação de uma imagem positiva ao longo do tempo.

QUESTÃO 41

Ao considerar os elementos que condicionam a comunicação, assinale a alternativa correta. (A) Como a mensagem tem um significado único, fixo e imutável em qualquer situação, a comunicação ocorre independentemente do contexto sociocultural em que os interlocutores estão inseridos.

- (B) Desde que o emissor codifique corretamente a mensagem e a transmita com clareza, o canal de comunicação é desconsiderado para a efetividade do processo comunicativo.
- (C) No processo comunicativo, o destinatário tem um papel passivo, pois recebe a mensagem sem que suas experiências e conhecimentos prévios interfiram em sua interpretação.
- (D) A comunicação se realiza quando há produção, codificação, transmissão e interpretação da mensagem no contexto social em que ocorre.
- (E) Assim que a mensagem chega ao destinatário, o processo comunicacional se encerra, não havendo possibilidade de ressignificação ou reinterpretação do conteúdo transmitido.

QUESTÃO 42

No que concerne ao posicionamento das bandeiras em um evento oficial, qual das disposições a seguir está correta?

- (A) Se houver um número ímpar de bandeiras, a Bandeira Nacional deve ser posicionada no centro.
- (B) A Bandeira Nacional deve ser sempre colocada à esquerda do observador.
- (C) Em qualquer circunstância, a Bandeira do Estado deve estar à frente da Nacional.
- (D) A posição das bandeiras é flexível, podendo variar conforme o espaço disponível.
- (E) Não há protocolos que estabeleçam regras fixas para o posicionamento das bandeiras em território nacional.

QUESTÃO 43

A função do *ombudsman* dentro de uma organização, sobretudo na esfera da comunicação social, é garantir a interlocução entre os cidadãos e a instituição. Quanto a este encargo, assinale a alternativa correta:

- (A) O *ombudsman* tem autonomia total para determinar mudanças na linha editorial de um veículo de comunicação, podendo adicionar e censurar conteúdos considerados inadequados ou não.
- (B) No Brasil, a figura do *ombudsman* foi introduzida na imprensa na década de 1990, sendo inspirada em modelos adotados nos Estados Unidos e na Alemanha.
- (C) A função primordial do *ombudsman* é representar os interesses da instituição, defendendo-a de críticas externas e internas.
- (D) O *ombudsman* atua como mediador entre o público e a organização, analisando reclamações e sugestões e promovendo ajustes quando necessário.
- (E) Empresas privadas podem adotar o cargo de *ombudsman*, embora sua função só faça sentido como representação em instituições e repartições públicas e governamentais.

QUESTÃO 44

Em cerimônias, a ordem dos discursos é definida de forma a inverter a sequência de precedência das autoridades. Qual das alternativas descreve corretamente essa disposição?

- (A) A autoridade de menor hierarquia encerra os discursos.
- (B) A autoridade de maior hierarquia inicia os discursos.
- (C) A sequência inicia com a autoridade de menor precedência, culminando na de maior.
- (D) A ordem dos discursos é deixada a cargo dos discursantes.
- (E) A sequência inicia com a autoridade de maior precedência, culminando na de menor.

QUESTÃO 45

Em pesquisas de opinião pública, qual alternativa descreve corretamente a amostragem não probabilística?

- (A) Todos os elementos da população têm a mesma chance de serem selecionados.
- (B) O rigor estatístico garante que os resultados sejam generalizáveis para toda a população-alvo.
- (C) Utiliza sorteios aleatórios para garantir representatividade estatística.
- (D) Exige cálculos de erro amostral para garantir a confiabilidade dos resultados.
- (E) O processo de seleção dos participantes depende de critérios subjetivos do pesquisador.

QUESTÃO 46

A *web* impõe um tipo específico de textualidade para veiculação de notícias institucionais que prioriza a informação principal no início do texto e da página. Essa estrutura textual é denominada pirâmide:

- (A) Linear
- (B) Frontal
- (C) Invertida
- (D) Fragmentada
- (E) Piramidal

QUESTÃO 47

A gestão estratégica das Relações Públicas considera diferentes modelos de planejamento. No modelo de gestão por previsão de mudanças, um de seus aspectos centrais é:

- (A) a extrapolação do passado como principal referência para projeções futuras.
- (B) a adaptação flexível e rápida diante da imprevisibilidade do ambiente externo.
- (C) a definição de estratégias reativas a partir da análise contínua da concorrência.
- (D) a utilização de técnicas de administração estratégica para antecipar cenários.
- (E) a centralização da tomada de decisão em setores operacionais para garantir estabilidade.

QUESTÃO 48

“Há mesmo quem defenda, por exemplo, que ‘a finalidade primeira do complexo midiático é a produção de pessoas para as audiências que trabalham para aprender a teoria e a prática do consumo’. Ou seja, que o verdadeiro produto das empresas de comunicação de massas não são as mensagens midiáticas, mas sim as audiências, cuja capacidade de consumo é assim vendida aos seus anunciantes. [...] O consumo leva a uma sobrevalorização dos objetos consumidos e reveste aquele conceito de uma importante dimensão simbólica: consomem-se objetos de desejo tornados necessidade, inflacionando assim o seu efetivo valor material.”

PORTELA, Pedro. **Introdução aos estudos de audiência**. Braga, Portugal: CECS - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, 2019. *E-book*. (Com adaptações).

O conceito de audiência como mercadoria, refere-se à ideia de que:

- (A) as audiências consomem produtos culturais de forma desinteressada.
- (B) os *media* produzem conteúdos educativos para o bem público.
- (C) as empresas de comunicação vendem audiências a anunciantes.
- (D) a interatividade digital eliminou o valor econômico das audiências.
- (E) as audiências são incapazes de resistir à manipulação midiática.

QUESTÃO 49

A concepção de audiência, dentro do campo de estudos da comunicação, varia entre os seguintes polos:

- (A) Aceitação passiva das mensagens e seleção crítica de conteúdos.
- (B) Consumo elitista e popularização cultural.
- (C) Interatividade tecnológica e isolamento social.
- (D) Homogeneização e massificação de hábitos e a fragmentação identitária.
- (E) Neutralidade informativa e engajamento político.

QUESTÃO 50

Sobre a opinião pública nas relações públicas, analise as afirmações a seguir e assinale a alternativa correta:

- I. Público refere-se a grupos que possuem influência sobre as condições de uma empresa alcançar seus objetivos.
 - II. O público é caracterizado por agrupamentos espontâneos que debatem controvérsias e buscam decisões coletivas por meio da comunicação.
 - III. A opinião pública impacta decisões gerenciais, e cabe aos profissionais de Relações Públicas interpretá-la e transmiti-la à gestão organizacional.
 - IV. A opinião pública é construída internamente nas organizações e se mantém independentemente da percepção externa.
 - V. A função das Relações Públicas é direcionar a opinião pública para atender aos interesses organizacionais de forma unidirecional.
- (A) Apenas I, II e III estão corretas.
 - (B) Apenas II, III e V estão corretas.
 - (C) Apenas I, II, III e IV estão corretas.
 - (D) Apenas III, IV e V estão corretas.
 - (E) Apenas I, III e V estão corretas.

